

## bulthaup versteigert Werk von Tischendorf zugunsten der „Kinder Schlaganfall Hilfe“



BMW\_Kunstadventskalender\_07\_18.jpg

von links:

Athanasios Megarisiotis (Geschäftsführer bulthaup Herrnstraße, München), Christine Dietz (bulthaup Direktor Marketing & Produkt), Schauspieler Wolfgang Stumph und Künstler Ekkehard Tischendorf



BMW\_Kunstadventskalender\_07\_22.jpg

### Öffnen des 7. Adventskalendertüchchens

von links:

Künstler Ekkehard Tischendorf, Schauspieler Wolfgang Stumph, Christine Dietz (bulthaup Direktor Marketing & Produkt), Athanasios Megarisiotis (Geschäftsführer bulthaup Herrnstraße, München), Johannes Seibert (Marketingleitung BMW Deutschland)



BMW\_Kunstadventskalender\_07\_22.jpg

### Feierliche Enthüllung des Originalkunstwerkes „Ballonschatten #5“ von Ekkehard Tischendorf

Von links:

Schauspieler Wolfgang Stumph, Künstler Ekkehard Tischendorf, Athanasios Megarisiotis (Geschäftsführer bulthaup Herrnstraße, München)



BMW\_Kunstadventskalender\_07\_36.jpg

Übergabe des Kunstwerkes „Stern der Hoffnung“ an den Meistbietenden der Versteigerung zugunsten der Aktion „Kinder Schlaganfall Hilfe“