

## **bulthaup eröffnet weltweit größten exklusiven Showroom in Shanghai**

Aich, Februar 2008 – Am 28. Februar eröffnet bulthaup in Shanghai seinen ersten Showroom in China. Mit einem Event für rund 450 geladene Gäste feiert bulthaup das „Grand Opening“ des weltweit größten bulthaup Showrooms. Zentral gelegen – neben den Verkaufsräumen der Premium-Marken Porsche und Mercedes Benz – präsentiert der neue bulthaup Showroom auf rund 800 Quadratmetern Küchenplanungen, Lebensraumkonzepte und Innovationen. Neben dem bulthaup monoblock stehen drei bulthaup b3 Küchen im Mittelpunkt der Ausstellung sowie eine sechs Meter lange Kücheninsel, die rund 40 Menschen Platz zum Kochen und Kommunizieren bietet. Der neue Showroom eröffnet Endverbraucher, Architekten, Projektentwicklern, Designern und internationalen Gästen der Metropole eine Kommunikationsplattform und Begegnungsstätte. „Auch in Shanghai haben wir die bulthaup Markenaussage architektonisch perfekt umgesetzt und präsentieren die Philosophie des bulthaup Lebensraumes eindrucksvoll“, erläutert Gerald O. Stenzenberger, Vorsitzender der Geschäftsführung Bulthaup GmbH & Co KG.

### **bulthaup: internationale Erfolgsgeschichte geht weiter**

Seit den 70er Jahren agiert das Unternehmen bulthaup international und ist mittlerweile in über 50 Ländern weltweit vertreten. „Es freut uns sehr, jetzt auch in China zu expandieren“, so Gerald O. Stenzenberger, Vorsitzender der Geschäftsführung Bulthaup GmbH & Co KG. „Nach einem sehr erfolgreichen Jahr 2007 ist dieser Schritt für uns von zentraler Bedeutung, da wir Asien neben USA und Europa als wichtigen Wachstumsmarkt für unsere Marke sehen. In Madison haben wir für Asien einen kompetenten Partner gefunden und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“